

AUDIOVIZUÁLNA PRODUKCIA A POSTPRODUKCIA 1

Skratka predmetu: IISMKm/AVPP1/22

Akademický rok: 2025/2026

Študijný program: bakalársky, Mediálne štúdiá (MSB)

Ročník: prvý

Semester: zimný

Typ predmetu: povinný

Forma výučby: prednáška, seminár

Rozsah výučby: 1/2

Spôsob hodnotenia: priebežné hodnotenie

Počet kreditov: 4

Vyučujúci: Ing. Marianna KRAVIAROVÁ, PhD. – marianna.kraviarova@unipo.sk

Cieľ predmetu:

Poslucháči sú oboznámení s rozdelením médií na základe ich nárokov na prenos, s metódami digitalizácie a kódovania textových dát, statických obrazov, zvukov a videosekvencií a na seminároch získavajú praktické zručnosti s produkciou a postprodukciou zvukových informácií.

Počet kreditov a časové rozmedzie pre podmienky absolvovania predmetu:

- 4 kredity = 120 hod.
- výučba predmetu: 13 týždňov – 1 prednáška/2 seminár: 29,25 hod.
- samostatná práca – príprava na semináre, riešenie čiastkových úloh a vypracovanie seminárnej práce: 55 hod.
- samostatné štúdium odbornej literatúry a príprava na testovanie: 35,75 hod.

Obsahové okruhy prednášok:

- Multimédiá, ich parametre a digitalizácia.
- Rozdelenie médií: text a grafika, statické obrazy, video, reč a audio.
- Digitalizácia, kódovanie, záznam, prenos, šifrovanie, ochrana dát.
- Parametre digitálnych médií.
- Kompresia a kódovanie multimediálnych dát.
- Kódovanie a prenos textu a grafiky.
- Kódovanie a prenos statických obrazov.
- Kódovanie a prenos zvuku a videosekvencií.
- Záznam, editovanie, strih a mixáž rečových signálov a audiosignálov.
- Efekty a komprimácia zvuku.
- Vypaľovanie zvukových nahrávok na rôzne typy nosičov.
- Digitálne vysielenie.

Plán seminárov:

Náplňou seminárnych cvičení je praktická činnosť overujúca vedomosti získané na prednáškach. Hlavnou náplňou seminárnych cvičení je vypestovať tvorivý prístup k tematickému zameraniu diela. Poslucháči získajú zručnosť v tvorbe audiovizuálneho diela jednak pri akvizícii materiálu, ale aj pri jeho zostrihu a finálnej úprave. Zimný semester je zameraný na prácu so zvukovými informáciami v programe Audacity.

Základná literatúra:

Materiály a informácie – cez MS Teams

Manuály k produktom na editáciu zvuku: Adobe Audition, Audacity a pod.

BOČÁK, M., B. GARBEROVÁ, R. GREGOVÁ, B. MOCHŇACKÁ, P. OBORNÍK, J. RUSNÁK, J. S. SABOL a V. SMOLÁKOVÁ, (2010). *Texty elektronických médií: Stručný výkladový slovník*. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove.

HRABČÁK, M., (2008). *MULTIMÉDIÁ NA PC: podpora multimediálneho vzdelávania študentov umeleckých smerov*. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove.

KOPECKÝ, P., (2008). *Základy elektronického zvuku a jeho kreativní zpracování*. Praha: AMU.

LEXMANN, J. a J. GREŇČÁR, (2020). *Teória zvukového majstrovstva*.

MOJŽIŠ, P., (2017). *Strih zvuku – príprava zvukového materiálu na zvukovú mixáž*. Bratislava: VŠMU FTF.

SAVAGE, T. M. a K. E. VOGEL, (2009). *An introduction to digital multimedia*. Jones & Bartlett Publishers.

STRONG J., (2005). *PC Recording Studios FOR DUMMIES*. Wiley Publishing.

VACULÍK, J., K. ACHIMSKÝ a R. MADLEŇÁK, (2006). *Multimédia – Spracovanie textu, fotografia, filmová technika, práca so zvukom*. Žilina: Žilinská univerzita.

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Predmet je ukončený priebežným hodnotením.

1. Účasť na seminároch – maximálne 2 ospravedlnené absencie;
2. Aktivity na seminároch – riešené čiastkové úlohy – **10 bodov**;
3. Poslucháč musí preukazovať počas semestra zručnosť v práci so záznamovou a strihacou technikou, musí zvládať obsluhu programových prostredí pre prácu so zvukom(semestrálne zadanie) – **20 bodov**;
4. Praktická úloha v závere semestra realizovaná v programe na nelineárnu editáciu zvuku – **30 bodov**;
5. Záverečný vedomostný test z teoretickej časti – **40 bodov**.

POZNÁMKA:

V prípade dištančnej formy výučby bude študent na základe odprednášanej témy na seminároch pracovať na čiastkových úlohách, ktoré bude priebežne elektronicky odovzdávať vyučujúcej podľa pokynov.

Spolu: 100 bodov

Celkové hodnotenie predmetu:

A:	100 – 91 %
B:	90 – 81 %
C:	80 – 71 %
D:	70 – 61 %
E:	60 – 51 %
FX:	50 – 0 %

V Prešove 22. 9. 2025